

# Sommaire

<i>Les auteurs</i> .....	9
<b>Préface</b>	
<b>RSE : la Recherche de Sens pour l'Économie</b> .....	13
<i>Une démarche volontaire</i> .....	13
<i>L'affaire de tous les partenaires</i> .....	15
<i>Un facteur de performance</i> .....	16
<i>Une dimension et une vocation éthiques</i> .....	17
<b>Introduction</b> .....	19

## Première partie L'émergence institutionnelle de la RSE

### Chapitre 1

#### La RSE est-elle réductible aux « parties prenantes » ?

<b>Réflexions sur « l'entreprise responsable » et les pays pauvres</b> .....	25
1. <i>La RSE comme réponse aux « stakeholders » : arguments et implications</i> .....	26
2. <i>« L'entreprise vertueuse » et le processus de développement</i> .....	33

### Chapitre 2

#### Un exemple emblématique de la RSE : l'investissement

<b>socialement responsable et son mythe progressiste</b> .....	41
1. <i>Des fonds éthiques américains aux fonds de développement durable : naissance de l'ISR</i> .....	42
2. <i>Produire une norme dans un marché émergent lié à la RSE</i> .....	48
Tentatives de régulation ? .....	49
Définition et information : les deux inconnues de l'ISR.....	52
3. <i>L'ISR : une approche financière de la RSE</i> .....	56
Vie sociale intense.....	57
« Forums hybrides » collégiaux.....	59

### Chapitre 3

#### Codes de conduite et responsabilité sociale de l'entreprise : soft law et droit.....

1. <i>La dimension « soft » des codes de conduite</i> .....	74
2. <i>Les textes éthiques des multinationales sont également law</i> .....	78

## Deuxième partie Éclairages théoriques et conceptuels sur la RSE

### Chapitre 4

#### La responsabilité sociale d'entreprise entre l'Un et le Multiple.....

1. <i>Les ambiguïtés de la notion de responsabilité : imputabilité individuelle ou collective ?</i> .....	88
2. <i>Entreprise : « être moral » ou sujet politique collectif ?</i>	
<i>L'opposition USA-Europe continentale</i> .....	91

3. Le flou autour du contenu du terme « social » .....	93
4. Les contradictions occultées auxquelles font face les entreprises ou comment les passagers clandestins font le malheur du « business case » .....	95
Conclusion .....	96

## Chapitre 5

### Les usages contemporains de la notion de « partie prenante » :

<b>entre contrat, risque et responsabilité.....</b>	<b>99</b>
1. La version contractualiste de la théorie des parties prenantes.....	101
L'application du théorème de Coase à l'entreprise (Evan et Freeman, 1990) et la doctrine des contrats équitables (Freeman, 1994) .....	106
Le capitalisme des parties prenantes.....	109
2. La Troisième Voie (The Third Way) et la société de parties prenantes (Stakeholder Society).....	112
Conclusion .....	117

## Chapitre 6

### Éthique, entreprise et RSE .....

<b>119</b>	
1. Une conception « opérationnelle » de l'éthique .....	120
2. Éthique et RSE.....	124
• Le marché des matières premières .....	132
• Les clients .....	133
• Les actionnaires .....	133
3. Vers une institutionnalisation de la RSE ? .....	134

## Troisième partie

### Vers une grille de lecture institutionnaliste

## Chapitre 7

### La « responsabilité sociale et environnementale des entreprises » :

<b>une reconfiguration potentielle du rapport salarial fordiste ? .....</b>	<b>147</b>
1. Logique et crise du compromis social fordiste .....	148
2. LA RSE, candidate au remplacement du compromis fordiste .....	152

## Chapitre 8

### RSE, innovation institutionnelle et mimétisme concurrentiel .....

<b>161</b>	
1. RSE, un procès d'institutionnalisation.....	162
2. Quels acteurs dans la production des institutions de la RSE ? .....	167

## Postface

### Les entreprises seront-elles un jour responsables ? .....

<b>173</b>	
<b>Bibliographie.....</b>	<b>181</b>