

Table des matières

| | |
|--|----|
| Avant-propos | 13 |
| <i>Pierre Bernard</i> | |
| Préface : Économie de la connaissance et aménagement universitaire dans les métropoles du monde | 15 |
| <i>Vincent Fouchier</i> | |
| Préface : Villes et régions comme écologie de la connaissance : un terrain à explorer | 19 |
| <i>Enzo Rullani</i> | |
| Introduction générale : Universités et Knowledge City : réorganiser stratégies, projets et marchés autour de l'innovation | 23 |
| <i>Patrizia Ingallina</i> | |

PREMIÈRE PARTIE :

LA PLACE DE LA CONNAISSANCE DANS LES POLITIQUES ET STRATÉGIES D'AMÉNAGEMENT ACTUELLES

| | |
|---|----|
| Préambule : La place de la connaissance dans le développement urbain | 53 |
| <i>Klaus R. Kunzmann</i> | |
| Réintégrer les universités dans le tissu urbain : l'assemblage d'un écosystème innovant à New York | 63 |
| <i>Michael Indergaard</i> | |
| L'engagement ville-université en faveur des industries créatives : quel projet pour améliorer l'attractivité et l'interaction ? Le cas de l'Australie | 83 |
| <i>David Charles</i> | |
| Saclay et le Grand Paris : Comment « faire cluster » en situation métropolitaine ? | 99 |
| <i>Daniel Béhar</i> | |

| | |
|--|-----|
| Les universités de Londres : concurrence, attractivité et gouvernance régionale | 113 |
| <i>Peter Newman</i> | |
| Comparaison et mise en perspective des politiques urbaines portées par les Universités entre les USA et l'UE | 123 |
| <i>Hélène Dang Vu</i> | |
| Note conclusive : | |
| Les territoires face au classement de Shanghai. | |
| La place de la connaissance dans les politiques et les stratégies d'aménagement actuelles | 139 |
| <i>Anna Geppert et Anne-Marie Roméra</i> | |

DEUXIÈME PARTIE :

LES ESPACES DE LA CONNAISSANCE : DES NOUVEAUX PROJETS POUR LES UNIVERSITÉS ET LES CENTRES DE RECHERCHE DANS DES MÉTROPOLES ET DES VILLES MOYENNES

| | |
|--|-----|
| Préambule : | |
| La place des universités et des centres de recherche dans la ville. Des enjeux de projet | 147 |
| <i>Patrizia Ingallina</i> | |
| Un Projet durable et innovant pour l'Université Tor Vergata à Rome | 157 |
| <i>Marco Tamino</i> | |
| Le développement du plan du campus de l'Université Tsinghua à Beijing. Zones de conflit et suggestions | 169 |
| <i>Xiaoxiao Wang et Fenjie Long</i> | |
| Développer un « living lab » en Chine : la place de l'université dans l'éco-cité ZONE-ECO-2, à Shenzen | 183 |
| <i>Martin de Jong, Anne-Lorène Vernay et Chang Yu</i> | |
| Un cluster pour l'innovation dans un environnement en voie de développement : le projet de Technopolis Skolkovo près de Moscou | 197 |
| <i>Evgeniy Panasiouk, Ilya Sukharnikov et Ilya Zavaleev</i> | |
| Requalification d'une ville moyenne et effets structurants de l'aménagement universitaire : le cas du Havre | 209 |
| <i>Patricia Sajous et Pascale Martinet</i> | |
| Note conclusive : | |
| Espaces de connaissance : connexions-déconnexions | 223 |
| <i>Ali Madanipour et Luis Moya</i> | |

TROISIÈME PARTIE :
 MUTUALISER L'INNOVATION, PARTAGER LES CONNAISSANCES :
 LES INTANGIBLES, LES APPROCHES COLLABORATIVES UNIVERSITÉS/
 ENTREPRISES/LABORATOIRES ET LES NOUVEAUX MARCHÉS
 DE LA CONNAISSANCE

| | |
|--|-----|
| Préambule : | |
| Mutualiser l'innovation dans des économies fondées sur la connaissance et dynamiques territoriales | 231 |
| <i>Elisabeth Campagnac</i> | |
| La « capacité d'absorption » : un facteur de réussite pour le transfert des connaissances entre université et entreprise | 239 |
| <i>Cathy Garner</i> | |
| Transferts université/industrie et marchés de la connaissance | 255 |
| <i>Francisco Javier Carrillo</i> | |
| La difficile association entreprises, structures d'enseignement supérieur et laboratoires de recherche dans des villes moyennes françaises : l'exemple de l'industrie du multimédia dans les aires métropolitaines de Lille, Lyon et Marseille | 269 |
| <i>Bruno Lusso</i> | |
| La Cité de la Connaissance : un nouveau complexe universitaire multi-fonctionnel en banlieue de Ciudad Juarez | 283 |
| <i>Fernando Lozada-Islas et María Teresa Montero-Mendoza</i> | |
| Note conclusive : | |
| Mutualisation des connaissances, universités et nouveaux marchés | 295 |
| <i>Agata Spazianta et Marie-Laure Micoud</i> | |
| Conclusion générale | 303 |
| <i>Patrizia Ingallina</i> | |
| Postface 1 : | |
| De la tour d'ivoire à la plate-forme entrepreneuriale : une vision postfordiste des universités urbaines | 307 |
| <i>Sharon Zukin</i> | |
| Postface 2 : | |
| Voyage dans l'économie de la connaissance : la fabrique de l'université au Vietnam | 315 |
| <i>Helga-Jane Scarwell</i> | |