

## Table des matières

---

Avant-propos .....	13
<i>Pierre Bernard</i>	
Préface : Économie de la connaissance et aménagement universitaire dans les métropoles du monde .....	15
<i>Vincent Fouchier</i>	
Préface : Villes et régions comme écologie de la connaissance : un terrain à explorer .....	19
<i>Enzo Rullani</i>	
Introduction générale : Universités et Knowledge City : réorganiser stratégies, projets et marchés autour de l'innovation .....	23
<i>Patrizia Ingallina</i>	

### PREMIÈRE PARTIE :

#### LA PLACE DE LA CONNAISSANCE DANS LES POLITIQUES ET STRATÉGIES D'AMÉNAGEMENT ACTUELLES

Préambule : La place de la connaissance dans le développement urbain .....	53
<i>Klaus R. Kunzmann</i>	
Réintégrer les universités dans le tissu urbain : l'assemblage d'un écosystème innovant à New York .....	63
<i>Michael Indergaard</i>	
L'engagement ville-université en faveur des industries créatives : quel projet pour améliorer l'attractivité et l'interaction ? Le cas de l'Australie .....	83
<i>David Charles</i>	
Saclay et le Grand Paris : Comment « faire cluster » en situation métropolitaine ? .....	99
<i>Daniel Béhar</i>	

Les universités de Londres : concurrence, attractivité et gouvernance régionale .....	113
<i>Peter Newman</i>	
Comparaison et mise en perspective des politiques urbaines portées par les Universités entre les USA et l'UE .....	123
<i>Hélène Dang Vu</i>	
Note conclusive :	
Les territoires face au classement de Shanghai.	
La place de la connaissance dans les politiques et les stratégies d'aménagement actuelles .....	139
<i>Anna Geppert et Anne-Marie Roméra</i>	

## DEUXIÈME PARTIE :

### LES ESPACES DE LA CONNAISSANCE : DES NOUVEAUX PROJETS POUR LES UNIVERSITÉS ET LES CENTRES DE RECHERCHE DANS DES MÉTROPOLES ET DES VILLES MOYENNES

Préambule :	
La place des universités et des centres de recherche dans la ville. Des enjeux de projet .....	147
<i>Patrizia Ingallina</i>	
Un Projet durable et innovant pour l'Université Tor Vergata à Rome .....	157
<i>Marco Tamino</i>	
Le développement du plan du campus de l'Université Tsinghua à Beijing. Zones de conflit et suggestions .....	169
<i>Xiaoxiao Wang et Fenjie Long</i>	
Développer un « living lab » en Chine : la place de l'université dans l'éco-cité ZONE-ECO-2, à Shenzen .....	183
<i>Martin de Jong, Anne-Lorène Vernay et Chang Yu</i>	
Un cluster pour l'innovation dans un environnement en voie de développement : le projet de Technopolis Skolkovo près de Moscou .....	197
<i>Evgeniy Panasiouk, Ilya Sukharnikov et Ilya Zavaleev</i>	
Requalification d'une ville moyenne et effets structurants de l'aménagement universitaire : le cas du Havre .....	209
<i>Patricia Sajous et Pascale Martinet</i>	
Note conclusive :	
Espaces de connaissance : connexions-déconnexions .....	223
<i>Ali Madanipour et Luis Moya</i>	

TROISIÈME PARTIE :  
 MUTUALISER L'INNOVATION, PARTAGER LES CONNAISSANCES :  
 LES INTANGIBLES, LES APPROCHES COLLABORATIVES UNIVERSITÉS/  
 ENTREPRISES/LABORATOIRES ET LES NOUVEAUX MARCHÉS  
 DE LA CONNAISSANCE

Préambule :	
Mutualiser l'innovation dans des économies fondées sur la connaissance et dynamiques territoriales .....	231
<i>Elisabeth Campagnac</i>	
La « capacité d'absorption » : un facteur de réussite pour le transfert des connaissances entre université et entreprise .....	239
<i>Cathy Garner</i>	
Transferts université/industrie et marchés de la connaissance .....	255
<i>Francisco Javier Carrillo</i>	
La difficile association entreprises, structures d'enseignement supérieur et laboratoires de recherche dans des villes moyennes françaises : l'exemple de l'industrie du multimédia dans les aires métropolitaines de Lille, Lyon et Marseille .....	269
<i>Bruno Lusso</i>	
La Cité de la Connaissance : un nouveau complexe universitaire multi-fonctionnel en banlieue de Ciudad Juarez .....	283
<i>Fernando Lozada-Islas et María Teresa Montero-Mendoza</i>	
Note conclusive :	
Mutualisation des connaissances, universités et nouveaux marchés .....	295
<i>Agata Spazianta et Marie-Laure Micoud</i>	
Conclusion générale .....	303
<i>Patrizia Ingallina</i>	
Postface 1 :	
De la tour d'ivoire à la plate-forme entrepreneuriale : une vision postfordiste des universités urbaines .....	307
<i>Sharon Zukin</i>	
Postface 2 :	
Voyage dans l'économie de la connaissance : la fabrique de l'université au Vietnam .....	315
<i>Helga-Jane Scarwell</i>	